

iEco 내가 꾸미는 차량 앱 ... 차계부도 쓸 만

iECO AWARD



기아차, 브랜드 부문 혁신대상



기아자동차(대표 이형근, 사진)가 올해 최고의 브랜드 혁신 기업으로 선정됐다. 기아자동차는 혁신적 비즈니스 모델의 발굴, 미래지향적 디지털 기술 개발 등을 평가하는 2011 인터넷 에코어워드 2011에서 브랜드 부문 혁신대상을 수상하며, 자동차 회사로서는 이례적인 성과를 거뒀다.

수 있다. 또 별도의 어플리케이션 설치나 실행 없이도 차계부나 차량 Q&A 등 운전자로서 꼭 필요한 정보들을 접할 수 있다. 이와함께 기아자동차에서 출시하는 모든 모바일앱이 일목요연하게 정리되어 있어 사용자에 필요한 앱을 직접 찾아 다닐 필요 없이 기아런처 하나만으로도 다양한 기아자동차의 앱을 경험할 수 있다.

기아런처는 현재 안드로이드 마켓을 통해 누구나도 무료로 다운로드 받을 수 있으며 내년 2월 대규모 업데이트도 준비되고 있다. 사용성 높은 디자인 시계나 구글 스케

줄리, RSS리더 뿐만 아니라 벡슨의 게임까지도 제공되어 사용자는 여러 콘텐츠 중 선택적으로 자신의 기아런처를 재구성 할 수 있다. 또 콘텐츠 제작도 어렵지 않아 직접 제작한 콘텐츠를 사용자들과 공유할 수도 있다. 기아자동차는 향후에도 신차 출시에 따른 차량별 테마, 시즌별 바탕화면, 개성 있는 락스크린 등을 지속적으로 업데이트할 계획이다.

올해 기아자동차는 인터넷에코어워드 혁신대상 뿐만 아니라 스마트앱어워드에서도 화면·이미지분야 대상, 제품브랜드분야 최우수상을 수상하는 등 자동차회사 중에서는

독보적이었는데 이는 기자자동차가 작년부터 적극적으로 추진 중인 디지털마케팅 강화 전략이 그 성과를 나타내는 것으로 보인다.

기아자동차는 디지털 자산들의 체계화, 고도화를 통해 마케팅 플랫폼화 하는 작업을 완료하였고, 현재 전 세계 법인으로 확산 중에 있다.

특히 다가올 스마트카 시대에 대비하기 위하여 모바일 콘텐츠 및 서비스 강화에 주력하고 있고, 이러한 적극성이 전문 IT업체나 통신사가 아닌 자동차회사로서의 이번 수상에 토대가 된 것으로 분석된다.



기아자동차가 이번에 출시한 '기아런처'는 기존 스마트폰의 획일적인 사용자 환경(UI)을 독특하게 변화시키는 런처 기능에 기아자동차의 브랜드가 가미된, 사용성 높은 콘텐츠를 결합시킨 게 특징이다.

기아런처 사용자는 최근 출시된 레이를 비롯하여 기아자동차의 다양한 차량별 테마로 자신의 스마트폰을 변경시켜 독특한 락스크린·배경화면·전환효과 등을 설정할

“차계부·게임등 다양한 즐거움 넣어”

기아차 마케팅전략팀 권순우 대리

최근 자료에 따르면 이동 중보다 집에서 스마트폰을 가장 많이 이용할 정도로 모바일 디바이스는 기존 컴퓨팅 기기들의 위상을 넘어서고 있고, 그 발전 속도는 4G LTE 시대를 맞아 더욱 가속화 될 것으로 보인다.

또한 이제는 브랜드에 대한 영향력이 소비자에게 이동한 만큼 이들의 관심을 끌고 소비자들과의 상호작용을 극대화 할 수 있는 창의적인 마케팅 활동이 필요해 졌다. 단순히 어플리케이션을 출시하는 데에서 더 나아가 전사적 관점에서 모바일에 대하여 보다 체계적이고, 전략적인 접근이 필요한 때가 온 것이다.

이를 위해서는 우선 흩어져 있는 기아의 모바일 자산들을 정리하는 작업이 필요했고, 기아런처는 여러 앱들을 그 안에 포함할 수 있다는 데에서 모바일앱의 중심채널 역할을 수행할 수 있을 것으로 생각한다. 고객은 자신에게 필요한 기아의 앱을 직접 찾아다니는 것이 아니라 기아런처 내에서 전체를 일목요연하게 비교하여 볼 수 있다.

둘째 스마트폰은 이제 단순한 통신기가 아닌 생활 필수품이자 개인 액세서리다. 고객의 일상과 밀접하게 접해 있다. 따라서 기아차는 그

속에 기아를 내재할 수 있는 작업을 진행하였다. 사용성 높은 시계나 스케줄러, 차계부 등 사내의 핵심 콘텐츠에 브랜드를 넣어 친밀도를 증가시켰고, 또한 별도의 어플리케이션 실행 없이 바탕화면에서 바로 해당 콘텐츠를 이용할 수 있도록 접근성도 개선시켰다.

끝으로 고객이 원하는 콘텐츠를 자동차 회사로서 모두 충족시키기 어려웠기에 유력한 업체들과 공동 작업을 진행하였다. 기아런처 사용자들은 구글의 좋은 콘텐츠를 손쉽게 접할 수 있고, 벡슨의 재미있는 게임도 즐길 수 있다.

세계 최초의 브랜드 런처인 기아런처를 통해 고객은 새로운 모바일 환경을 경험할 수 있게 될 것이다.

인터넷에코어워드 혁신대상은 전문 IT기업이나 통신사 등과의 경쟁 속에서 브랜드 부문의 혁신적인 비즈니스 모델 발굴, 창의적 시도를 평가 받은 것으로 자동차 회사로서는 상당히 이례적인 일이라 할 수 있다.

자동차 회사가 왜? 라는 고객의 반응이야 말로 기아차가 모바일 등 새롭고, 혁신적인 마케팅에 있어서 잘 해나가고 있다는 평가가 될 것이다. 이렇게 확보한 디지털 마케팅의 리더십은 향후 Vehicle IT에 있어서 효과적인 고객 커뮤니케이션을 위한 디딤돌이 되리라 본다.

AA 'T stock' 기술이노베이션·증권정보 부문 2관왕



고객중심 맞춤형

스마트폰 증권서비스 접속 클릭

스마트폰 전용 증권정보 및 트레이딩 서비스인 "T stock"(SK 플래닛, ㈜에이티솔루션 공동사업)이 2011년 한 해 동안 가장 혁신적이고 우수한 성과를 이룬 모바일 앱을 선정하여 시상하는 국내 최대 규모의 어워드 행사인 '스마트앱어워드 2011'에서 '기술 이노베이션'과 '증권정보분야' 2개 부문

에서 각각 대상을 수상했다. 기술적인 측면에서 가장 혁신적인 성과를 이룬 어플리케이션에 수여되는 '기술 이노베이션 대상'과 스마트폰에 최적화된 다양한 증권서비스를 제공하는 어플리케이션에 수여되는 '증권정보분야 대상'을 수상하여 그 의미가 더욱 크다.



며, 증권 어플리케이션 중 국내 최초로 시세 및 뉴스 위젯을 선보임으로써 고객 접근성을 최대화하였다.

또 메인 화면인 "My"메뉴를 통해 사용자가 직접 원하는 정보만을 설정해서 이용할 수 있는 고객중심의 맞춤형 서비스와 다양한 조건으로 종목을 검색하여, '나만의 종목'을 추천 받을 수 있으며, 스마트폰에 최적화된 기업분석 서비스로 한층 업그레이드된 주식거래를 이용할 수 있다.

동양증권, 키움증권, 미래에셋증권, SK증권, 현대증권, 유진투자증권, 하나대투증권, NH투자증권, KB투자증권, 신영증권, 한화증권 등의 국내 주요 증권사와의 연계를 통해 주문이 바로 가능하고, 증권사별로 다양한 이벤트를 제공하여 이용자들의 만족도를 높이고 있다. 현재 12월 한달간 T stock 미래에셋 오픈 기념으로 갤럭시 탭 8.9 등 다양한 경품을 주는 'T stock 미래에셋 크리스마스 이벤트'가 진행 중이다.



인터넷에코어워드 2011

2011년 대한민국을 빛낸 최고의 인터넷 생태계 공헌 혁신기업 발표

인터넷에코어워드 2011 유무선 기반 인터넷서비스의 효과적인 활용을 위하여 혁신적인 인터넷 비즈니스 및 서비스 모델의 개발 및 보급, 사용자 편의성을 제고한 미래지향적인 인터넷 기술 개발, 인터넷을 통한 사회공헌 활동 등을 통하여 건강하고 풍요로운 인터넷 생태계 발전에 기여한 개인 및 기업(단체)에 대해 시상하기 위한 행사입니다.

주최: 사단법인 한국인터넷진흥원
주관: 인터넷에코 & 스마트앱어워드위원회
www.kipfa.or.kr

스마트앱어워드 2011

2011년 대한민국을 빛낸 최고의 모바일 앱 최고 대상 및 각 분야별 대상 수상작 발표

스마트앱어워드 2011 스마트앱어워드는 한 해 동안 새로 개발되거나 업데이트된 모바일 앱들을 대상으로 국내를 대표하는 인터넷전문가 2,000명으로 구성된 스마트앱어워드 평가위원단이 심사한 결과에 따라 디자인, UI/UX, 기술, 콘텐츠, 서비스 측면에서 가장 혁신적이고 우수한 성과를 이룬 모바일 앱을 선정해 시상하는 국내 최대 규모와 권위의 우수 모바일 앱 평가 및 시상행사입니다.

*각 수상작의 평가내역과 각 분야별 우수상은 공식 웹사이트(www.kipfa.or.kr)에서 확인할 수 있습니다.

스마트앱어워드 대상 수상작

수상명	서비스명	운영기업	구축기업
스마트앱 부문별 통합대상			
기업비즈니스부문 통합대상	CJ ONE카드	CJ CGV	CJ시멘트
생활서비스부문 통합대상	배달의민족	우아한형제들	우아한형제들
쇼핑부문 통합대상	11번가	SK 플래닛	카머스플래닛
정보서비스부문 통합대상	1km	이모션	이모션
기능서비스부문 통합대상	코카콜라 폰타	한국 코카-콜라	인크로스
교육문화부문 통합대상	차이홍베이징	대교	인터넷메이저
기업비즈니스부문			
기업서비스분야 대상	롯데인사이드아이	롯데쇼핑	디지털조선
금융서비스분야 대상	KB스타뱅킹	KB국민은행	에이티솔루션 유뮤리드 / 피싱트리
증권서비스분야 대상	미래에셋자산운용 M-invest	미래에셋자산운용	미디어포스
증권정보분야 대상	T스탁	SK 플래닛	에이티솔루션
공공서비스분야 대상	아이투어서울	서울특별시	서울관광개발
제품브랜드분야 대상	르노삼성자동차 SE-NEW SM7 디젤 브로서	르노삼성자동차	미디어포스
생활서비스부문			
생활정보분야 대상	CJ도너스캠프	CJ나눔재단	
생활편의분야 대상	파리바게뜨	파리바게뜨	
여행/여행분야 대상	롯데호텔	롯데호텔	바이널
비밀리제어/스마트홈 분야 대상	현대캐피탈 스카이워크스 배구단	현대캐피탈	웨더디자인
건강/의료분야 대상	M건강보험	국민건강보험공단	브레넥스/프린트
쇼핑부문			
종합쇼핑분야 대상	특목신세계	신세계	유비즈블리
생활쇼핑분야 대상	쿠팡	리안디지털	리안디지털
문화쇼핑분야 대상	CGV 영화예매	CJ CGV	
전문쇼핑분야 대상	암웨이	한국암웨이	이와이드플러스

인터넷에코어워드 대상 수상작

수상명	수상기업
비즈니스혁신 부문	
유통/쇼핑분야 대상	롯데백화점
정보통신분야 대상	후이즈윌링스
글로벌분야 대상	필스온
뉴비즈니스분야 대상	NHN
서비스혁신 부문	
은행분야 대상	IBK기업은행
신용카드분야 대상	현대카드 현대캐피탈
정보미디어분야 대상	고용노동부
고려서비스분야 대상	삼성전자
소셜서비스분야 대상	한국 코카-콜라
기술혁신 부문	
표준화분야 대상	이니시스
UI/UX분야 대상	이뮤전아이
뉴미디어분야 대상	웹스미디어
사회공헌 부문	
에너지분야 대상	넥스커뮤니티
환경분야 대상	리안디지털
보건/의료정보분야 대상	하이닥
공공분야 대상	워인넷
소외계층지원분야 대상	한국교육학술정보원
특별성 부문	
인터넷에코 공로상	김철균
인터넷에코 특별상	시지온

인터넷에코 & 스마트앱어워드 2011 후원기관

“스마트앱 어워드 2011 컨퍼런스”
 일시: 2012년 1월 17일(화), 18일(수)
 장소: 한국화재보험협회 대강당(여의도)
 www.kipfa.or.kr